



**IV ACUERDO MARCO PARA LA
COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE EL PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS DE VALLADOLID Y
CASTILLA Y LEÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

PRESENTACIÓN

CEOE Valladolid, junto con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León, está desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del diálogo social. Dicho Acuerdo Marco fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

En este contexto, y teniendo en cuenta que uno de los ejes de este Acuerdo Industrial es la internacionalización, lanzamos a través de correo electrónico, redes sociales y llamadas telefónicas la “encuesta sobre el nivel de digitalización de las empresas de Castilla y León”, con el fin de conocer en qué punto se encuentra la presencia en el exterior de las empresas de Valladolid, como indicador de competitividad y con la intención de incrementar el volumen de las exportaciones y la propensión exportadora de la provincia y promover que las empresas sean más eficientes, competitivas y participativas en los mercados exteriores.

Algo más de 600 empresas de todas las provincias de Castilla y León respondieron a esta encuesta de manera voluntaria y confidencial, de cuya participación hemos extraído tanto los datos regionales como los relativos a las de Valladolid que se irán desgranando a lo largo de este informe.

Antes de comenzar con el análisis de los datos, hay que señalar que esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

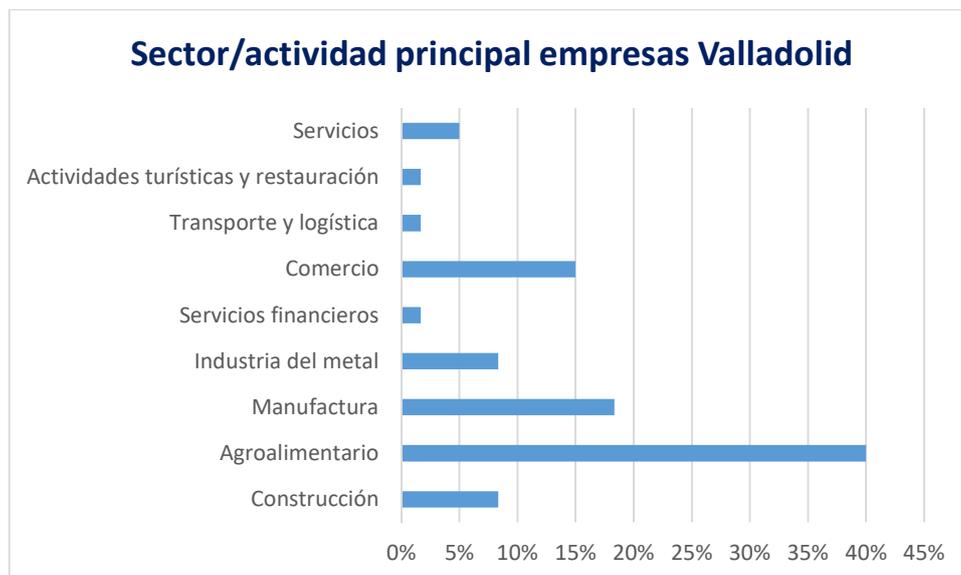
La encuesta constaba de 20 preguntas dirigidas a identificar el tipo de empresas que han participado, el nivel de adaptación del personal, acciones e instalaciones de las empresas al proceso exportador, su motivación para vender fuera de España, las barreras que encuentran, los apoyos que demandan y las sugerencias para continuar avanzando en esta misión.

Los resultados se presentan respetando la numeración que llevaban las preguntas en la encuesta, presentando en primer lugar los datos referentes a las empresas de Valladolid y a continuación los de las empresas del conjunto de Castilla y León, con su respectiva valoración.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

2.- INDIQUE EL SECTOR/ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA

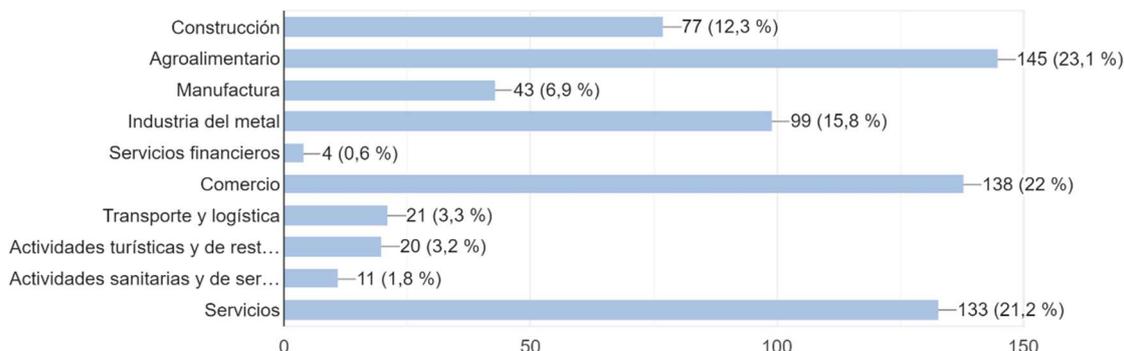
- Construcción
- Agroalimentario
- Manufactura
- Industria del metal
- Servicios financieros
- Comercio
- Transporte y logística
- Actividades turísticas y de restauración
- Actividades sanitarias y de servicios
- Servicios



Los sectores más representados a través de las empresas de Valladolid que han respondido a la encuesta son el agroalimentario, con un 40%, la industria manufacturera con un 18% y el comercio con un 15% al comercio.

2. Indique el sector/actividad principal en la que se encuadra su empresa

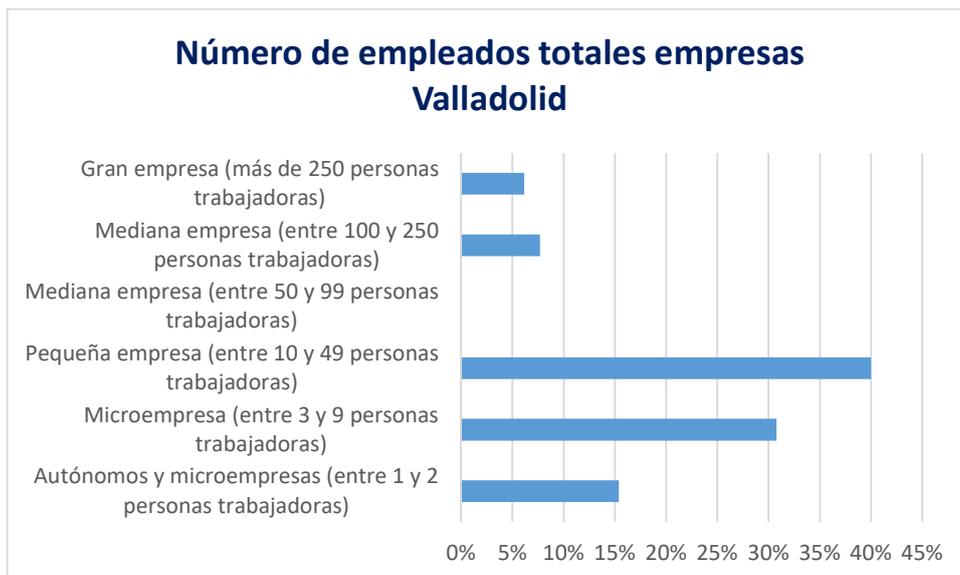
627 respuestas



En cuanto a los datos de **Castilla y León**, coinciden como sectores mayoritarios el agroalimentario y el comercio, aunque, entre los tres más representados, en vez del manufacturero en este caso está el de servicios.

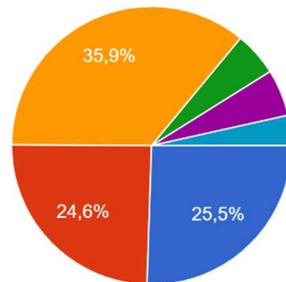
3.- NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES

- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 trabajadores)
- Microempresa (entre 3 y 9 trabajadores)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 trabajadores)
- Gran empresa (más de 250 trabajadores)



3. Número de empleados totales

627 respuestas

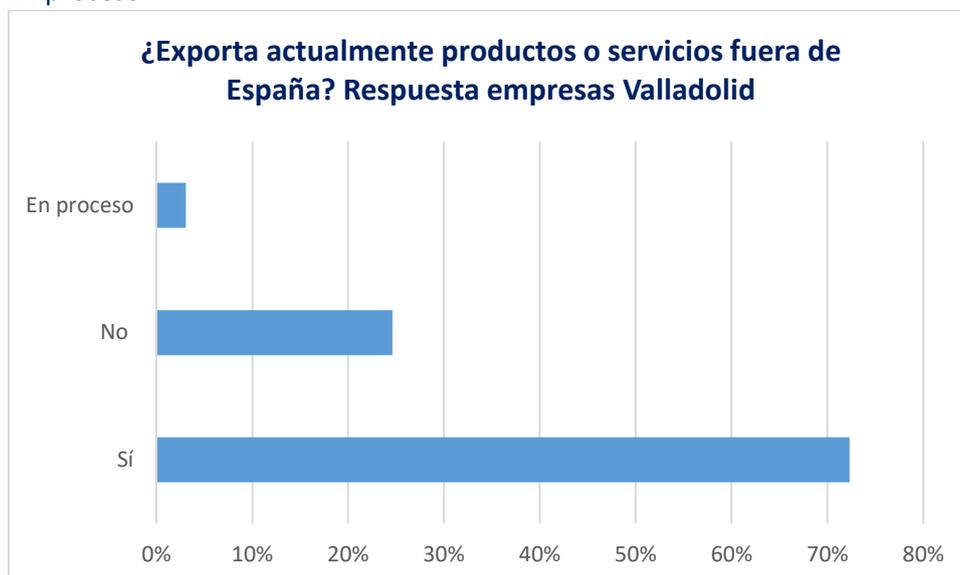


- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 personas trabajadoras)
- Microempresa (entre 3 y 9 personas trabajadoras)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 personas trabajadoras)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 personas trabajadoras)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 pe...)
- Gran empresa (más de 250 personas...)

Comparando los resultados entre las empresas de **Castilla y León** y las de **Valladolid** según el número de trabajadores, en ambos casos el rango mayoritario ha sido el de pymes entre 10 y 49 trabajadores, con un 36 y un 40% respectivamente. También es muy similar en la comparativa entre ambas el número de autónomos y micropymes.

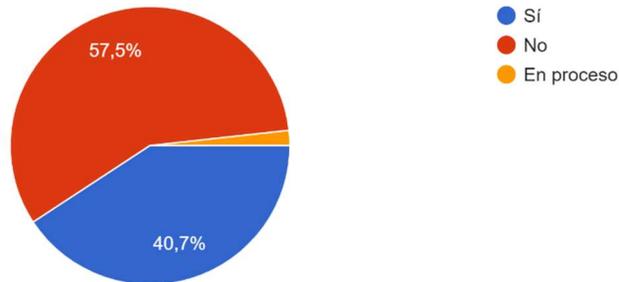
4.- ¿EXPORTA ACTUALMENTE PRODUCTOS O SERVICIOS FUERA DE ESPAÑA?

- Sí
- No
- En proceso



4. ¿Exporta actualmente productos o servicios fuera de España?

626 respuestas



Las empresas de Valladolid que están exportando actualmente sus productos o servicios alcanzan un 72%, un 25% aún no y un 3% se encuentra en proceso, preparándose para vender más allá de nuestras fronteras. En el resultado global de Castilla y León sin embargo, son más las empresas que aún no exportan, un 57%, frente a las que sí lo hacen, casi el 42%.

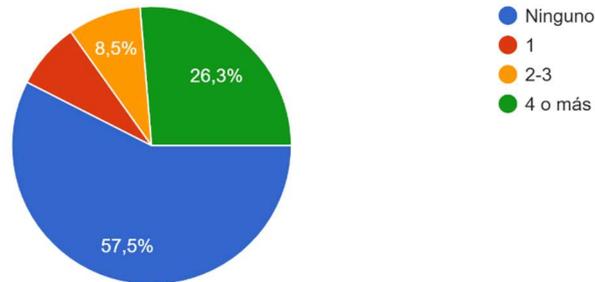
5.- ¿A CUÁNTOS PAÍSES EXPORTA SU EMPRESA EN ESTE MOMENTO?

- Ninguno
- 1
- 2-3
- 4 ó más



5. ¿A cuántos países exporta su empresa en este momento?

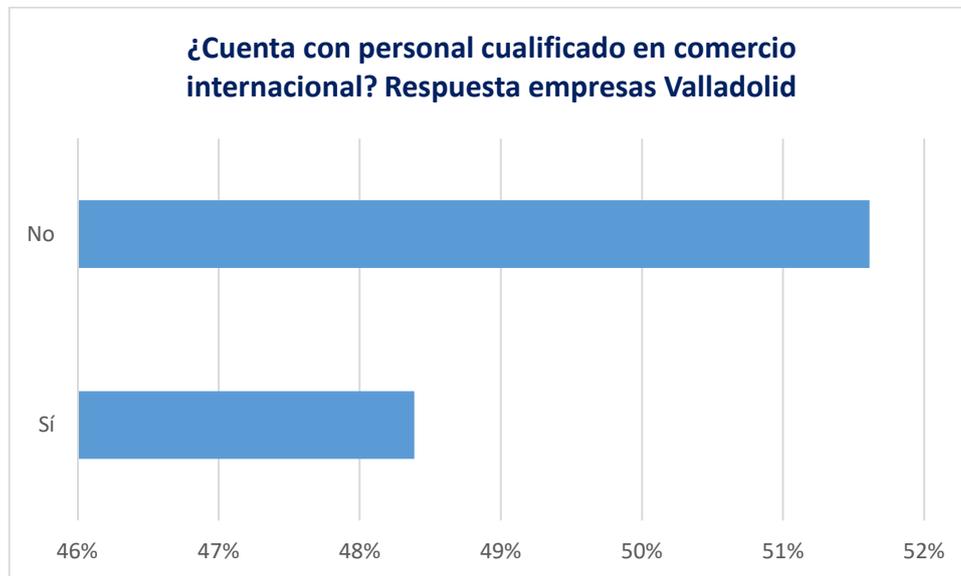
612 respuestas



Las respuestas de este apartado son coherentes con las del anterior, pues se corresponden los porcentajes de empresas de Castilla y León que no exportan con las que han indicado que no cuentan con clientes extranjeros. En Valladolid sin embargo, con un dato de empresas que exportan mucho más alto, las que lo hacen se dirigen mayoritariamente a varios mercados, habiendo indicado casi la mitad de ellas que exportan a más de cuatro países.

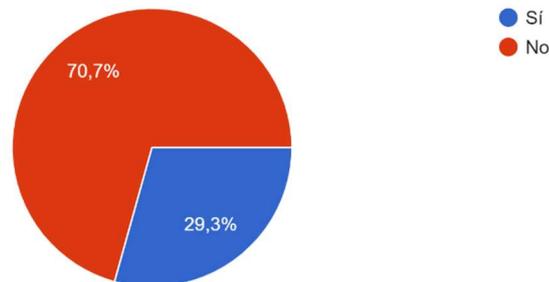
6. ¿CUENTA CON PERSONAL CUALIFICADO EN COMERCIO INTERNACIONAL?

- Sí
- No



6. ¿Cuenta con personal cualificado en comercio internacional?

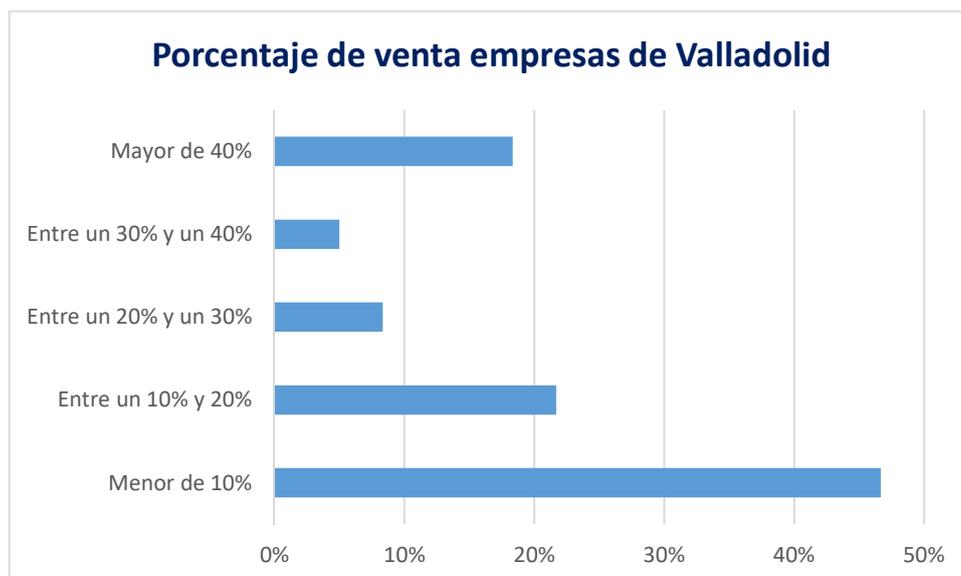
597 respuestas



En ambos casos es mayoritario el número de empresas que no cuentan con personal cualificado en comercio internacional, pero el porcentaje es mucho más significativo en el total de Castilla y León que entre las empresas de Valladolid (casi un 71% frente al 52% de Valladolid).

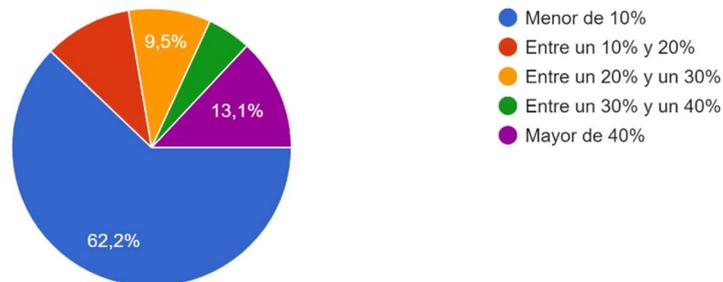
7. ¿QUÉ PORCENTAJE DE VENTA TIENE EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

- Menor de 10%
- Entre un 10% y un 20%
- Entre un 20% y un 30%
- Entre un 30% y un 40%
- Mayor de 40%



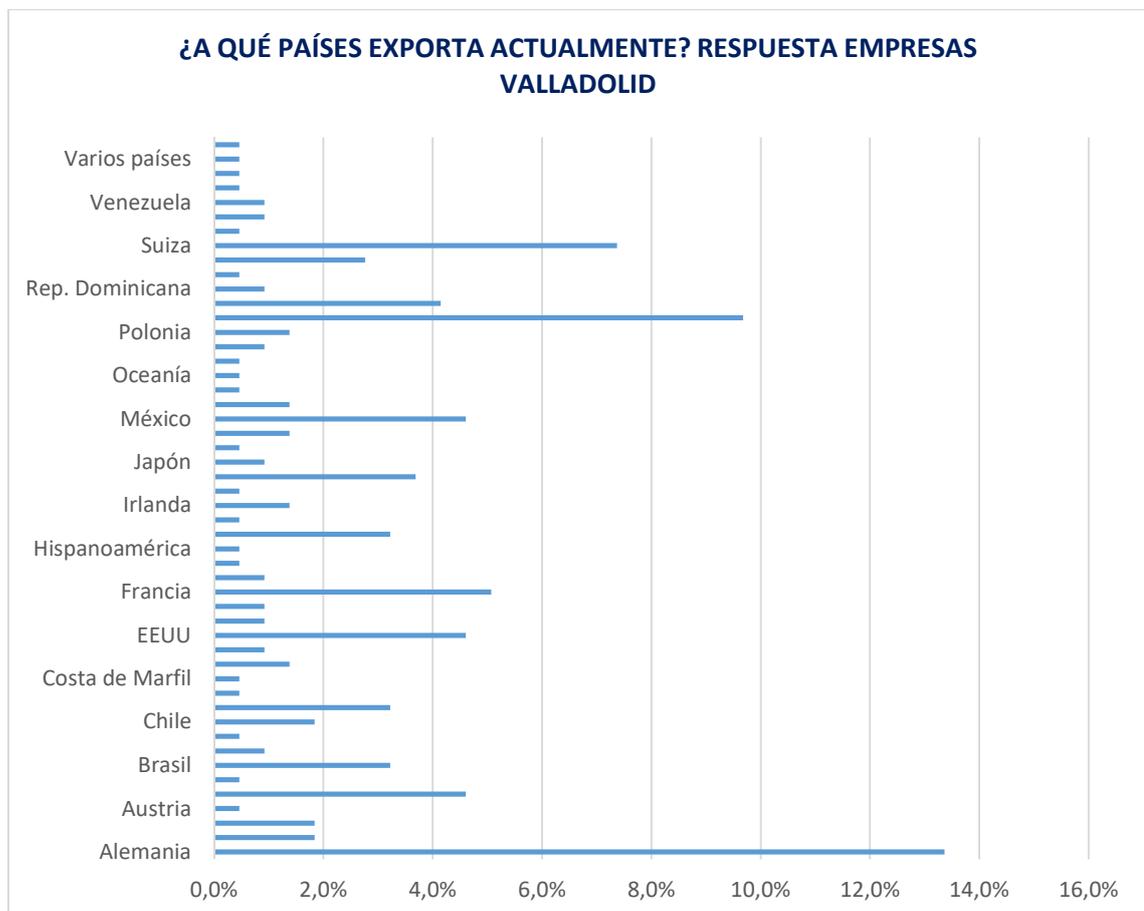
7. ¿Qué porcentaje de venta tiene en el mercado internacional?

452 respuestas

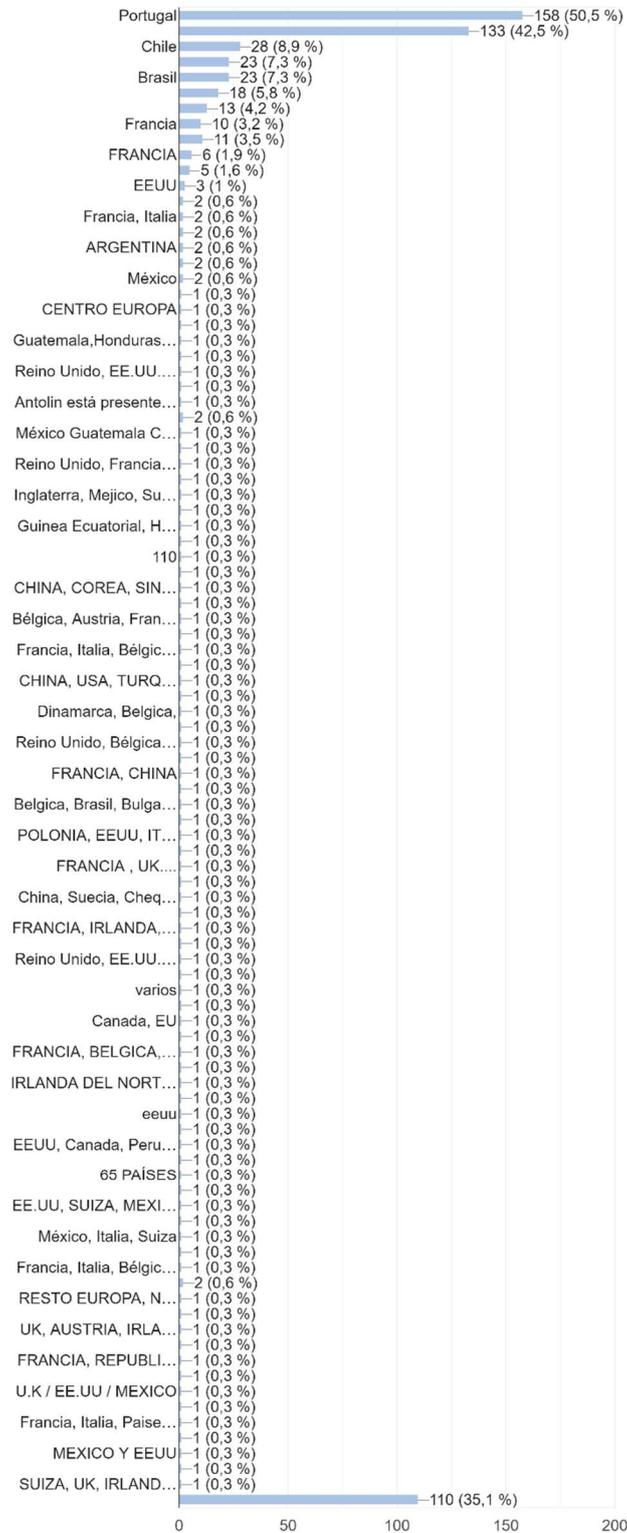


En ambos casos el porcentaje de venta está por debajo del 10%, aunque entre las empresas de Valladolid es también significativo el dato de empresas cuyo porcentaje de venta se realiza a un país extranjero, el 18% frente a un 13% en el caso de las de Castilla y León.

8. ¿A QUÉ PAÍSES EXPORTA EN LA ACTUALIDAD?



8. ¿A qué países exporta en la actualidad?
313 respuestas

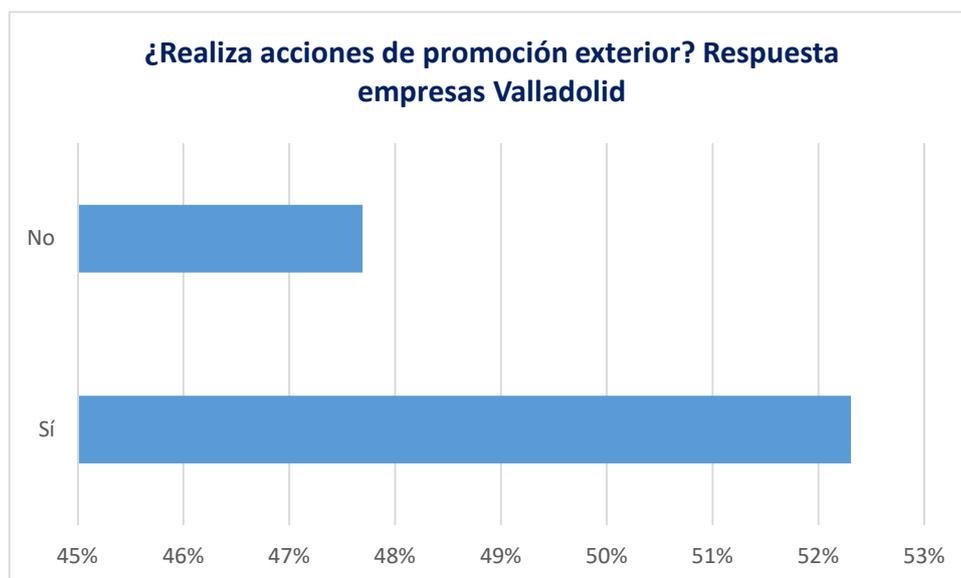


Las empresas de **Valladolid participantes en la encuesta** exportan mayoritariamente a Alemania, Portugal y Suiza. Se han indicado 47 países distintos, en los cinco continentes, y también hay empresas que han respondido de manera genérica por el gran número de países en el que venden, y así por ejemplo, tres de ellas indican: “un total de 44 países, varios países o 110 países”. Entre las empresas de Castilla y León, el país al que más se exporta (en más del 50% de los casos) es Portugal.

9. REPETIDO

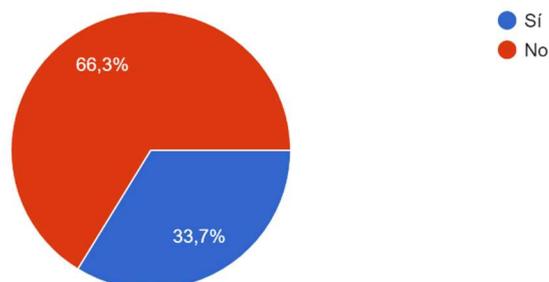
10. ¿REALIZA ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR: VIAJES DE PROSPECCIÓN, VISITAS O PARTICIPACIÓN EN FERIAS, ETC?

- Sí
- No



10. ¿Realiza acciones de promoción exterior: viajes de prospección, visitas o participación en ferias, etc?

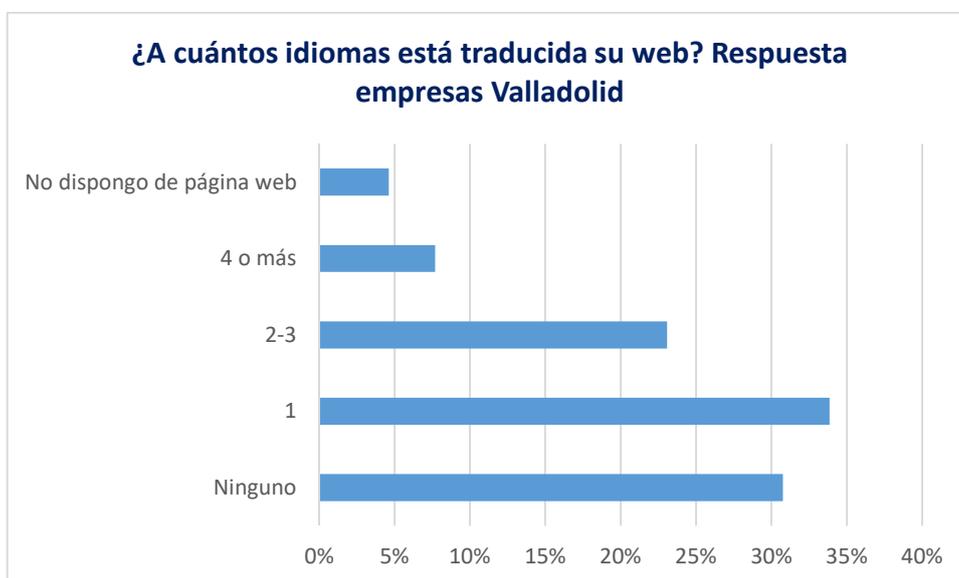
590 respuestas



Esta respuesta es también coherente con los resultados de empresas que efectivamente exportan en Valladolid y en Castilla y León, pues entre las de Valladolid un 52% sí que realiza acciones de promoción exterior y entre las de Castilla y León, el dato es menor, sólo un 33%.

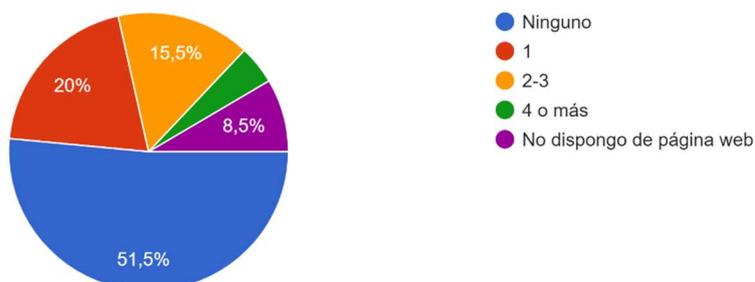
11. ¿A CUÁNTOS IDIOMAS ESTÁ TRADUCIDA SU PÁGINA WEB?

- Ninguno
- 1
- 2-3
- 4 o más
- No dispongo de página web



11. ¿A cuántos idiomas está traducida su página web?

600 respuestas



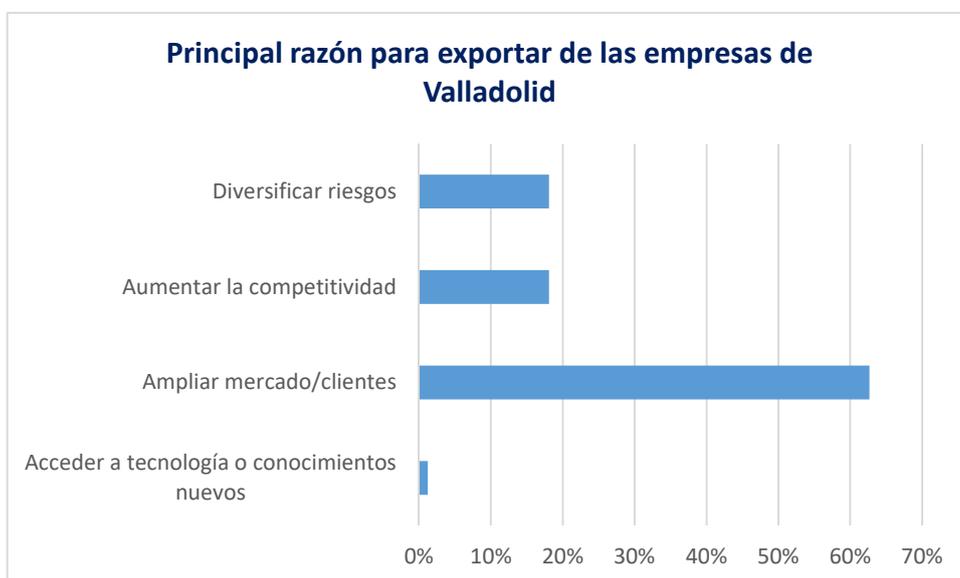
Un 57% de las empresas de Valladolid tienen su página web corporativa o bien traducida a un idioma más (el 34%) o bien a dos o tres más (el 23%), y sólo un 5% reconoce no disponer de

página web; entre las de Castilla y León este último dato es algo más alto, un 8%, y el 35% la tiene traducida a uno más (20%) o entre 2 y 3 más (15%).

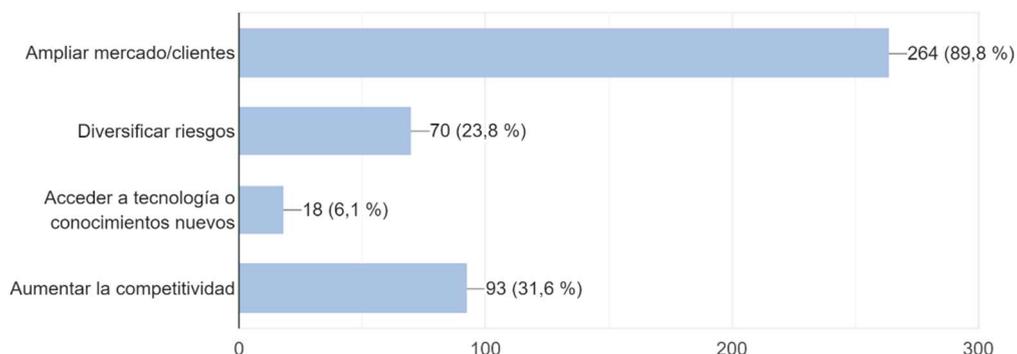
12.- ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE DECIDIÓ EXPORTAR?

- Ampliar mercado/clientes
- Diversificar riesgos
- Acceder a tecnología o conocimientos nuevos
- Aumentar la competitividad

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



12. ¿Cuál es la principal razón por la que decidió exportar? (seleccione todas las que correspondan)
294 respuestas



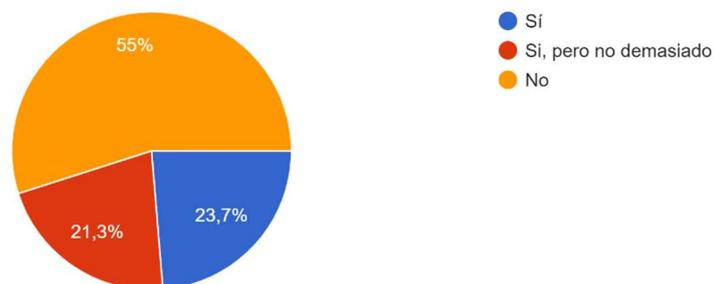
Los resultados de Valladolid y de Castilla y León demuestran que las razones elegidas por sus empresas para decidirse a exportar son parejas, siendo significativamente mayoritaria la opción de ampliación de mercados, con un 63% y un 89% respectivamente.

13.- ¿HA TENIDO QUE ADAPTAR SUS PRODUCTOS/SERVICIOS PARA PODER ADENTRARSE EN NUEVOS MERCADOS?

- Sí
- Sí, pero no demasiado
- No



13. ¿Ha tenido que adaptar sus productos/servicios para poder adentrarse en nuevos mercados?
464 respuestas

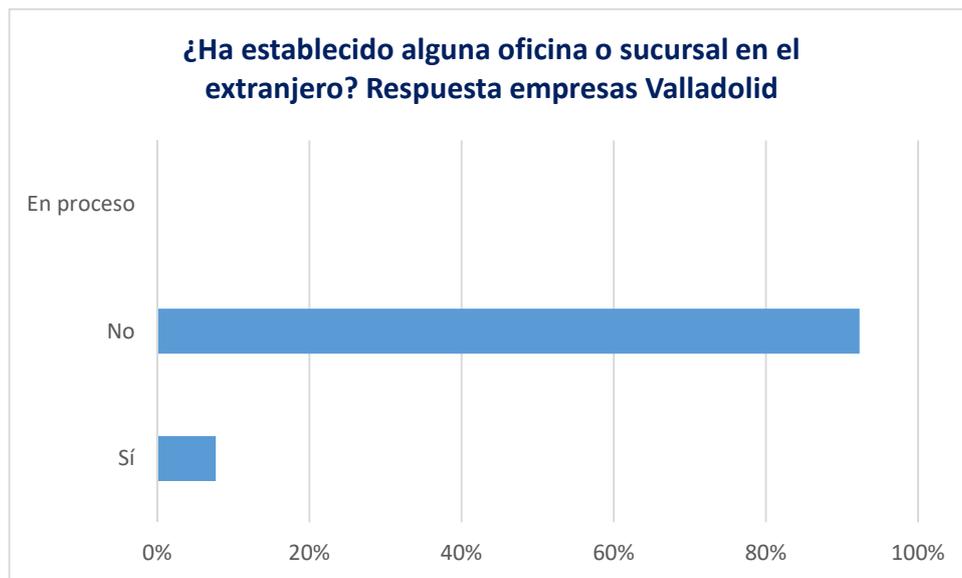


En ambos casos las empresas señalan mayoritariamente que no ha sido necesario realizar una adaptación de sus productos o servicios (un 39% en Valladolid y un 55% en Castilla y León), y en cuanto a las que han tenido que adaptarlos, un 31% de las vallisoletanas señala que sí, pero no demasiado y el 30% dice que sí, sin ambages; entre las del global de la región, un 21% ha tenido

que realizar pequeñas adaptaciones y el 23% reconoce que sí ha tenido que hacer una adaptación en toda regla.

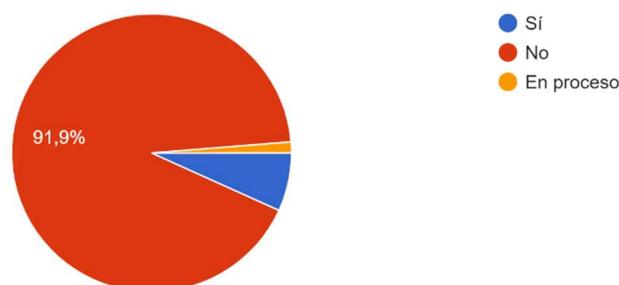
14.- ¿HA ESTABLECIDO SU EMPRESA ALGUNA OFICINA O SUCURSAL EN EL EXTRANJERO?

- Sí
- No
- En proceso



14. ¿Ha establecido su empresa alguna oficina o sucursal en el extranjero?

546 respuestas



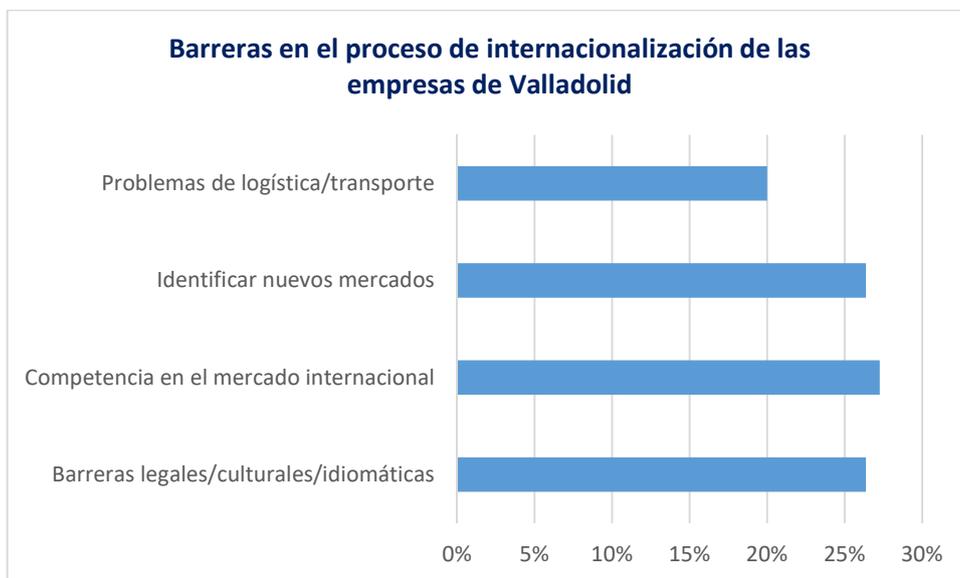
Resultados coincidentes en este apartado, pues tan sólo un 8% de las empresas de Valladolid y de Castilla y León han llegado a establecer alguna oficina o sucursal en el extranjero.

15.- ¿CON QUÉ BARRERAS SE HA TENIDO QUE ENFRENTAR EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?

- Barreras legales/culturales/idiomáticas
- Problemas de logística/transporte
- Competencia en el mercado internacional

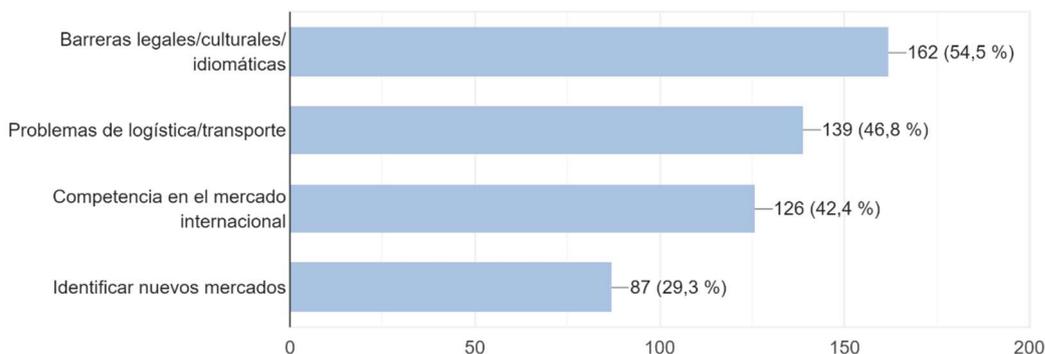
- Identificar nuevos mercados

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



15. ¿Con qué barreras se ha tenido que enfrentar en su proceso de internacionalización? (seleccione todas las que correspondan)

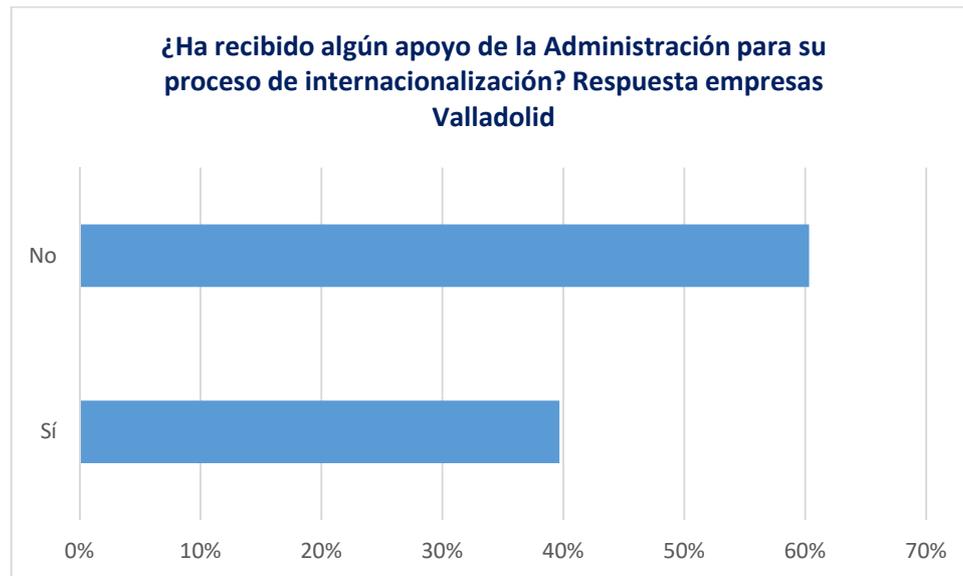
297 respuestas



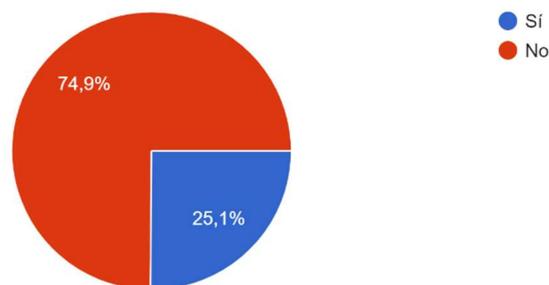
Las empresas de Valladolid han valorado de forma muy similar las barreras que han encontrado a la hora de exportar: la que han señalado en un mayor porcentaje ha sido la competencia en el mercado internacional (27%), con solo un punto menos identificar nuevos mercados y las barreras de distinto tipo, y con el 20% los problemas de logística. Entre las de Castilla y León, la opción mayoritaria ha sido las de las barreras legales/culturales/idiomáticas, seguido por los problemas de logística y la competencia en el mercado internacional, con un 46 y un 42% respectivamente y con menos importancia, un 29%, la identificación de nuevos mercados.

16.- ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?

- Sí
- No



16. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo de la Administración para su proceso de internacionalización?
434 respuestas



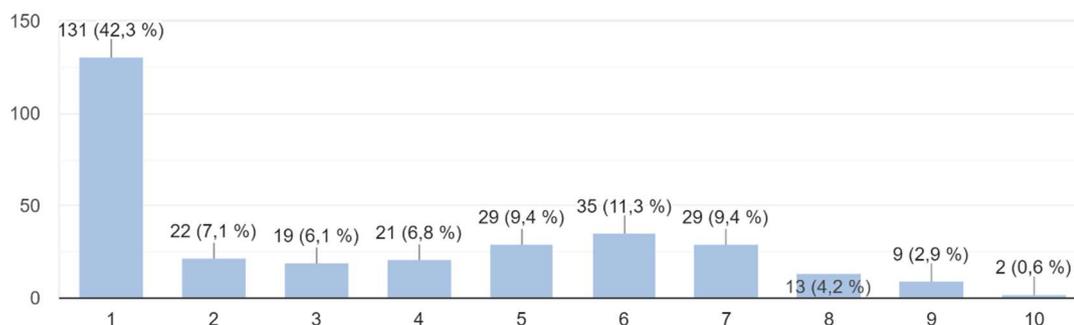
En este caso, la percepción del apoyo recibido de la Administración por parte de las empresas de Valladolid y de Castilla y León es muy distinta, pues mientras en el primer caso un 40% considera que sí lo ha recibido, en el segundo sólo un 25% lo reconoce.

17.- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE APOYO QUE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN? (SIENDO 1 EL MÁS BAJO Y 10 EL MÁS ALTO)



17. En una escala del 1 al 10, ¿Cómo calificaría el nivel de apoyo que ha recibido por parte de la Administración para su internacionalización? (siendo 1 el más bajo y 10 el más alto)

310 respuestas



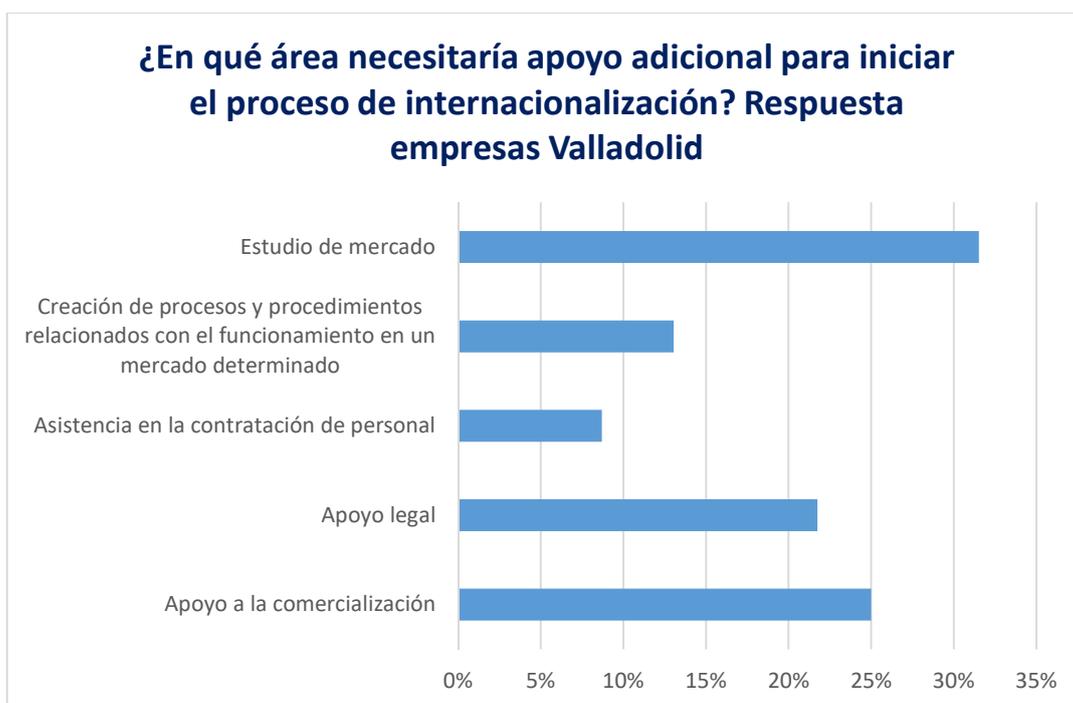
En esta pregunta, el nivel señalado mayoritariamente es el más bajo, y el resto de puntuaciones se mueven en ambos casos, Valladolid y Castilla y León, en torno al 10%.

8.- ¿EN QUÉ ÁREA NECESITARÍA APOYO ADICIONAL PARA INICIAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?

- Apoyo a la comercialización
- Estudio de mercado
- Apoyo legal
- Asistencia en la contratación de personal

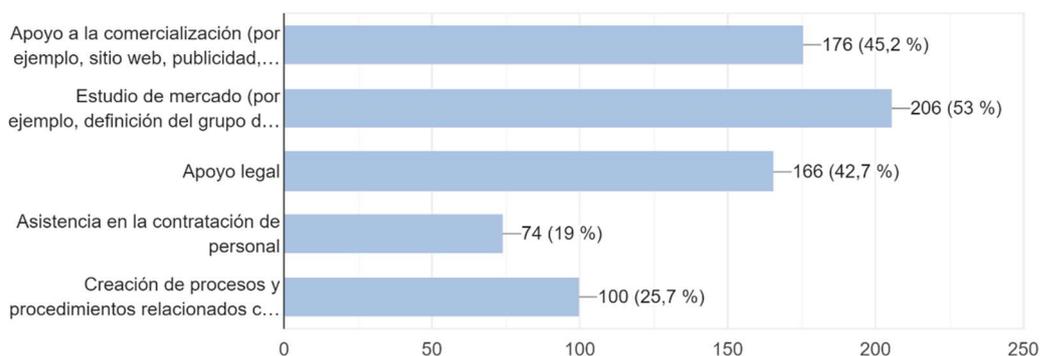
- Creación de procesos y procedimientos relacionados con el funcionamiento en un mercado determinado

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



18. ¿En qué área necesitaría apoyo adicional para iniciar el proceso de internacionalización?

389 respuestas



Las áreas escogidas coinciden en el caso de las empresas de Valladolid y de las de Castilla y León, siendo las preferidas por este orden: estudio de mercado, apoyo a la comercialización y apoyo legal.

19.- ¿CUÁLES CREE QUE SERÍAN LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN? (SELECCIONE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

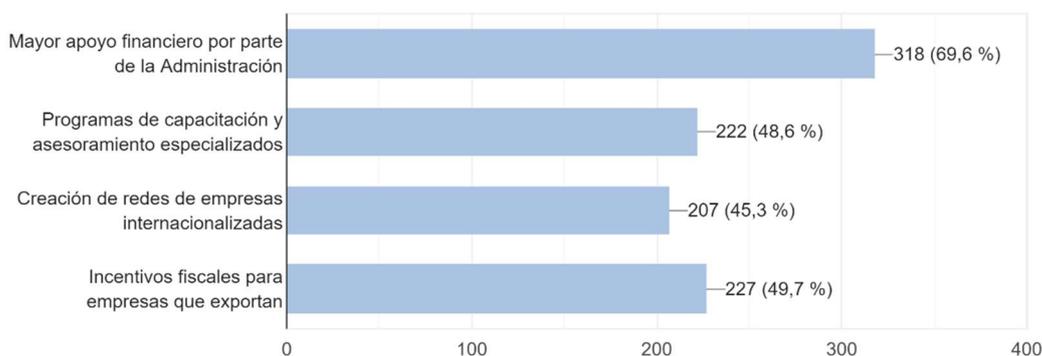
- Mayor apoyo financiero por parte de la Administración
- Programas de capacitación y asesoramiento especializados
- Creación de redes de empresas internacionalizadas
- Incentivos fiscales para empresas que exportan

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



19. ¿Cuáles cree que serían las mejores estrategias para mejorar el proceso de internacionalización de las empresas de Castilla y León? (seleccione todas las que correspondan)

457 respuestas

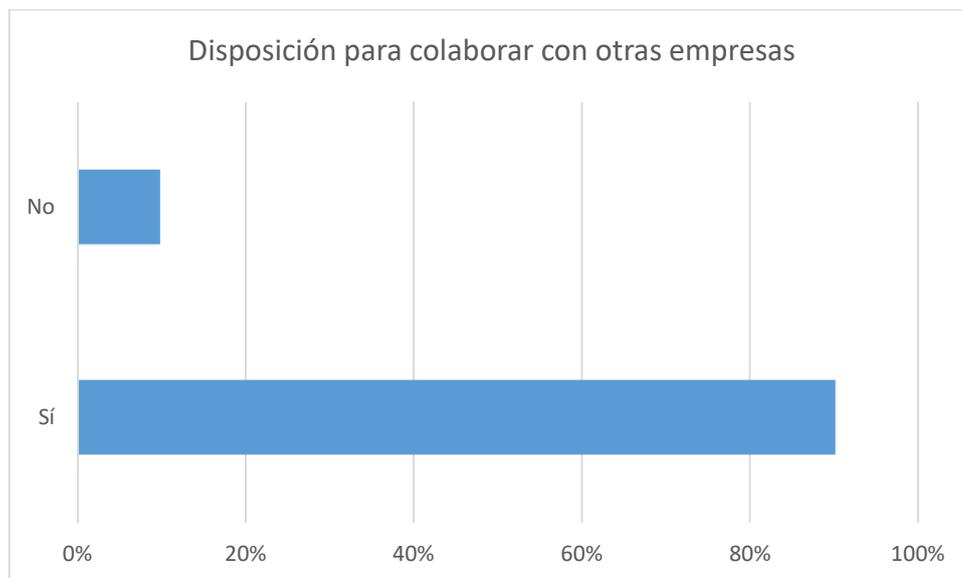


Como en el apartado anterior, coinciden en sus respuestas las empresas de Valladolid y las del conjunto de la región: la estrategia por la que se apuesta prioritariamente es la de incrementar el apoyo financiero que presta la Administración, seguida con porcentajes muy similares de los

programas de capacitación y asesoramiento y de los incentivos fiscales para las empresas exportadoras.

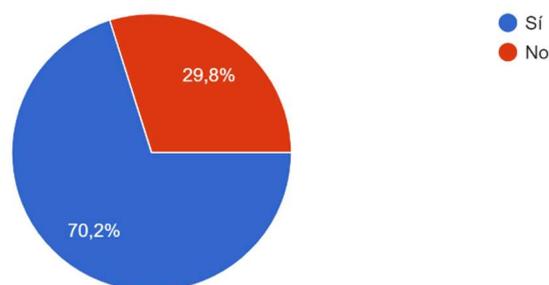
20.- ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU PRODUCTO EN EL EXTERIOR?

- Sí
- No



20. ¿Estaría dispuesto a colaborar con otras empresas para la promoción y comercialización de su producto en el exterior?

506 respuestas



La disposición para colaborar con otras empresas a la hora de exportar es mayoritaria tanto para las empresas de Valladolid como para las del conjunto de Castilla y León, aunque en el primer caso el sí tiene una mayor acogida, un 90 frente a un 70%.

CONCLUSIONES INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESAS DE VALLADOLID

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de correo electrónico, redes sociales y llamadas telefónicas, respondiendo las empresas pertenecientes a muy diversos sectores de manera voluntaria y confidencial.

En cuanto a los **datos globales de Valladolid**, la mayoría de las empresas que han contestado son pymes de entre 10 y 49 trabajadores, perteneciendo la mayoría al sector agroalimentario.

Esta encuesta proporciona una visión general de las medidas que demandan las empresas para mejorar sus procesos de internacionalización, los apoyos que consideran esenciales por parte de la administración y las estrategias que podrían facilitar la venta en mercados extranjeros.

De las empresas participantes en la encuesta, un porcentaje importante, el 72% ya está exportando fuera de España, aunque según han manifestado, aún se encuentran con barreras y áreas de mejora que deben afrontar.

En cuanto a los destinos de exportación, Alemania, Portugal y Suiza son los tres que más productos o servicios reciben de nuestras empresas. No obstante, se han indicado 47 países distintos, situados en los cinco continentes, y también resulta reseñable que varias empresas en vez de detallar específicamente, han preferido responder de manera genérica por el gran número de países en el que venden.

Si tenemos en cuenta las ventas, es significativo el porcentaje de empresas en las que los ingresos obtenidos en mercados internacionales no supera el 10 de su volumen total, un 47%, aunque también es cierto que para un grupo nada desdeñable de empresas, el 18%, las ventas en el extranjero representan más del 40% de su facturación.

Entre las principales barreras que encuentran las empresas de Valladolid se señalaron prácticamente en la misma medida todas las opciones ofrecidas: la competencia en el mercado internacional, la identificación de nuevos mercados, las barreras de distinto tipo y los problemas de logística. Estas dificultades reflejan la complejidad del proceso de exportación y la necesidad de apoyo para que nuestras empresas superen estos obstáculos.

Respecto a las estrategias propuestas para mejorar el proceso de internacionalización, las empresas señalan principalmente la necesidad de programas de capacitación y asesoramiento especializados y también un mayor apoyo financiero por parte de la Administración e incentivos fiscales que les animen a exportar.

Resulta destacable la disposición de las empresas de Valladolid para colaborar entre ellas en la promoción y comercialización de sus productos en el exterior (90%), lo que supone una buena noticia para una posible cooperación empresarial como herramienta de crecimiento internacional.

Como conclusión, a pesar de que muchas empresas de Valladolid ya han iniciado su internacionalización, se percibe un amplio margen de mejora en términos de recursos, capacitación y apoyos técnicos y financieros que facilitarán la expansión internacional de las empresas de Valladolid.